

สรุปคำบรรยาย
การเปิดประชุมและชี้แจง

๒. วัดถูกประสงค์ของงานวัฒนธรรม

กับความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม

โดย นางนพพร มุกดาภิ
รองเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ย ย ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการส่งเสริม CSR กับงานวัฒนธรรม ย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับ CSR กับงานวัฒนธรรม ให้กับบุคลากรทางวัฒนธรรม และให้เกิดพลังการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยมุ่งหวังว่าจะดำเนินการ CSR อย่างไรกับภาคธุรกิจ ย ซึ่งจะเรียนรู้ได้จากวิทยากรที่มาบรรยายให้ความรู้ เรื่อง CSR กับงานวัฒนธรรม

โดยขอให้เข้าร่วมประชุมได้ศึกษาและนำความรู้จากวิทยากรมาปรับกระบวนการทำงานของสำนักงานให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ได้อย่างไร ย

๒

เนื่องจาก CSRE เป็นนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ย นอกจากนี้ภาคธุรกิจกำลังมีนโยบายที่จะให้ความร่วมมือกับภาคสังคม โดยให้งบประมาณสนับสนุนกับภาคสังคมและภาคราชการให้มากขึ้น โดยภาคธุรกิจ เน้นเรื่องประชาชน ซึ่งมีความหมายหลายทางคือ ย ความเข้มแข็งของประชาชนเหมือนกับสำนักงาน ย ดังนั้น สำนักงาน จะต้องเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงให้กับภาคธุรกิจ สนับสนุนงบประมาณและความคิด ในการดำเนินงานเพื่อสังคม หากหน่วยงานใดสามารถเสนอโครงการเพื่อสังคมให้กับภาคธุรกิจ ย ภาคธุรกิจจะพิจารณาให้งบประมาณสนับสนุน ย เช่น โครงการครุฑของ บริษัทเซฟรอน AIS TURE TVบรพาย เป็นต้น ทั้งนี้ รัฐบาลกำลังดำเนินการเรื่องลดหย่อนภาษี ให้กับภาคเอกชนที่บริจาคเงินเพื่อสังคมด้วย

ย ย การทำงานวัฒนธรรมแบบยั่งยืน^๑ ต้องดำเนินการถึง ๒ เรื่อง คือ

๑. ย งานตองเขมแตงย ย หมายถึงย ย ย ย เนื่องงานตองชัดเจนนสามารถมองในเชิงลึกได้

๒.ย งานต้องแข็งแรง หมายถึง ย ย ต้องทำสามารถนำไปทำเป็นแผนงานระยะยาวได้ และย ทำเป็นแผนของงบประมาณในปีต่อไป

ย ย ย ย ย ย ย ย ย ย วิธีการทำงานให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติยั่งยืน คือ ต้องเป็นนักวิชาการจัดการงานวัฒนธรรมในเชิงวิชาการ ย ย
 ต้องดำเนินการในย ๔ เรื่อง ดังนี้

๑.ย ดำเนินการ MOUย กับภาคราชการให้เป็น

๒.ย ดำเนินการ CSRย กับภาคเอกชนให้ได้

๓.ย ประสานงานกับเครือข่ายให้เข้มแข็ง

๔.ย การประเมินผลชัดเจน

[illegible]

๒

นิยาม 1. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) ต่อสิ่งแวดล้อม (Environmest)

หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ซึ่งมีทั้งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ พันธุ์ไม้ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ แหล่งน้ำ แม่น้ำ และสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ค้นพบ และสร้างขึ้น เช่น หลักศาสนา ความเคารพเชื่อถือ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดี

แนวปฏิบัติ 8 ด้านของ CSR

ด้านที่ 1.ย การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ย ย จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้

ด้านที่ 2.ย การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ย ย การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องอันจะส่งผลดีต่อกิจการในระยะยาว

ด้านที่ 3.ย การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ย ย ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต

ด้านที่ 4.ย ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ย ย สินค้าหรือบริการของธุรกิจต้องมีคุณภาพ มีความคุ้มค่าไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยง หรืออันตรายต่อผู้บริโภค

ด้านที่ 5.ย (การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (พร้อมกับแก้ไขผลกระทบจากธุรกิจในทางลบต่อสังคม)

ย ย ธุรกิจควรจัดกิจกรรมทางสังคม หรือมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการของธุรกิจ

ด้านที่ 6.ย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม.

ย ย ธุรกิจจึงมีหน้าที่ในการประกอบกิจการโดยต้องปรับปรุงสภาวะของโลก เพื่อคุณภาพชีวิต

ย ย มนุษย์ด้วยการจัดปัญหาสิ่งแวดล้อมพร้อมกันไป

ด้านที่ 7.ย การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

ย ย พัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดจากประสบการณ์ในการดำเนินงานด้าน CSR

จนกลายเป็นวัฒนธรรมในทางธุรกิจที่สามารถสร้างผลผลิตภาพมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นไปได้อีกทั้งต่อธุรกิจ และสังคม

ด้านที่ 8.ย การจัดทำรายงานการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส

ย ย ธุรกิจควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ที่กล่าวมาอย่างถ้วน