



การบริหารจัดการงานวัฒนธรรม หมายถึง การบูรณาการจัดการองค์ความรู้ เป็นคู่มือที่สามารถให้วัฒนธรรมจังหวัดหรือประชาชนนำไปดำเนินการได้ ซึ่งการดำเนินคู่มือนี้สามารถใช้ประกอบการขอเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้นในระบบแต่งตั้งด้วย ดังนั้น ขอให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้เก็บเกี่ยวความรู้ เก็บเกี่ยววิชาการ ย เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานวัฒนธรรม ขอให้ตั้งใจฟัง ขอให้การประชุมครั้งนี้มีประโยชน์และ มีความสำคัญมาก ย ขอรบกวนขอพระคุณท่านประธานกองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ย นายสุนทรย อรุณานนท์ชัย เป็นอย่างสูงที่ให้ความเมตตากับสำนักงานฯ และขอเปิดประชุมขอให้การประชุมครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ย ย ย ย ย โ สมิ สมิ สมิ สมิ สมิ สมิ สมิ สมิ สมิ

ย

สรุปคำบรรยาย

ย CSR กับงานวัฒนธรรม

โดย นายสุนทรย อรุณานนท์ชัย

ความหมายของวัฒนธรรม

วัฒนธรรม เป็นทรัพย์สินของชนชาติ สามารถบ่งบอกถึงอารยธรรมในอดีตได้เป็นยุคๆ แต่ละภาคส่วนของโลก อาจจะมีวัฒนธรรมแตกต่างออกไปตามสิ่งแวดล้อม ชนบทรรมนิยมที่แตกต่างกันไป ประเทศชาติมีประวัติศาสตร์เก่าแก่ประเทศหนึ่งในโลก ตั้งแต่อยู่ชมพูทวีป มีชนชาติวัฒนธรรมอ่อนน้อม ท่อมตน โอบอ้อมอารีย์ต่อผู้อื่นเคารพผู้อาวุโส และสิ่งอื่น ๆ มากมายล้วนแต่เป็นวัฒนธรรมที่ดั่งงามที่บรรพชนได้สร้างไว้ให้กับคนไทย ในวันนี้ วัฒนธรรมบางอย่างเป็นการบอกให้รู้ว่าเป็นคนชาติใด ศาสนาใด ชนบทรรมนิยมเป็นเช่นไรได้ ชนชาติใดที่มีสิ่งดั่งงามมาก ๆ ถ้าจะได้รับการยกย่องนับถือ โดยพลเมืองร่วมโลกได้ ตรงข้ามกับคนในชาติที่ไม่สามัคคี เช่น ฆ่า ประหารกันและกัน ก็จะได้รับกรถูกว่าเป็นชาติที่ไม่มีอารยธรรม ป่าเถื่อนได้

ย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นกระทรวงสำคัญทางปัญญาด้านวัฒนธรรม ข้าราชการในกระทรวงโดยเฉพาะหน่วยงานของ สวช. มีความสำคัญมากเป็นพิเศษ เพราะดูแลด้านวัฒนธรรม บำรุงรักษาให้อยู่คู่คนไทยไม่ให้วัฒนธรรมจากต่างชาติที่ไม่ดีมาเข้าย่ำเยียวชนคนไทย

ย CSR ของภาคธุรกิจ ที่รับผิดชอบต่อสังคมมีเป้าหมายและแผนงานในการทำธุรกิจแบบยั่งยืนได้อย่างไร ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility โ CSR)

แนวคิด โ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โ (CSR)

ย แนวคิดย CSRย ย ภารกิจหรือข้อผูกพันในกิจการขององค์กรใด ๆ ย่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองที่ยั่งยืนได้อย่างเป็นผลสำเร็จ

ทั้งยังมีโอกาสค้นพบวัฒนธรรมหรือธุรกิจใหม่ ๆ ธุรกิจย่อมไม่สามารถประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนได้ในสังคมที่ล้มเหลว

นิยาม โ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โ (CSR)

ย นิยามย (CSR) โ การดำเนินธุรกิจ โ (และการดำเนินกิจการที่มีใช้ธุรกิจ) ภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)

ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษา และฟื้นฟูไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

รวมทั้งมีการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ผสมผสานอย่างบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจ และกิจการต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ

เติบโตควบคู่การสร้างผลกำไร และผลิตภาพมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน (Sustainability)

นิยาม โ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ โ (CSR) ต่อสังคมย (Social)

ย หมายถึง ทั้งสังคมใกล้ คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของใกล้ชิดกับธุรกิจหรือกิจการนั้นโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน

ชุมชนสังคมที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ และสังคมไกล คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น ชับพลายเออร์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาชีพ องค์กรพัฒนาเอกชน

ประชาชนในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับโลก

ย

นิยาม 1 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) ต่อสิ่งแวดล้อม (Environmest)

หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ซึ่งมีทั้งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ป่าไม้ พันธุ์ไม้ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ แหล่งน้ำ แม่น้ำ และสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์ค้นพบ และสร้างขึ้น เช่น หลักศาสนา ความเคารพเชื่อถือ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดี

แนวปฏิบัติ 8 ด้านของ CSR

ด้านที่ 1. ย การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ย ย จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้

ด้านที่ 2. ย การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ย ย การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องอันจะส่งผลดีต่อกิจการในระยะยาว

ด้านที่ 3. ย การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ย ย ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต

ด้านที่ 4. ย ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ย ย สินค้าหรือบริการของธุรกิจต้องมีคุณภาพ มีความคุ้มค่าไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยง หรืออันตรายต่อผู้บริโภค

ด้านที่ 5. ย (การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (พร้อมกับแก้ไขผลกระทบจากธุรกิจในทางลบต่อสังคม)

ย ย ธุรกิจควรจัดกิจกรรมทางสังคม หรือมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการของธุรกิจ

ด้านที่ 6. ย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม.

ย ย ธุรกิจจึงมีหน้าที่ในการประกอบกิจการโดยต้องปรับปรุงสภาวะของโลก เพื่อคุณภาพชีวิต

ย ย มนุษย์ด้วยการจัดปัญหาสิ่งแวดล้อมพร้อมกันไป

ด้านที่ 7. ย การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

ย ย พัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดจากประสบการณ์ในการดำเนินงานด้าน CSR

จนกลายเป็นวัฒนธรรมในทางธุรกิจที่สามารถสร้างผลผลิตภาพมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นไปได้อีกทั้งต่อธุรกิจ และสังคม

ด้านที่ 8. ย การจัดทำรายงานการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส

ย ย ธุรกิจควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ที่กล่าวมาอย่างถ้วน